

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

ВРИО Директора
МУЗ «Санаторий «Ясные зори»

Директор Ярославского
филиала Финуниверситета



О. Н. Карулина
«11» июня 2026 года



В. А. Кваша
«16» июня 2026 года

А. М. Сальников

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостинич-
ное дело»

образовательная программа «Гостиничный бизнес»
профиль «Гостиничный бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 37 от 16.06.2026)*

Одобрено кафедрой «Экономика и финансы» (протокол № 10 от 26.05.2026)

Ярославль 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно-тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	18
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	18
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	24
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	25
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	25
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	26
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	26
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	26
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	26
11.4. Доступ к электронным библиотечным системам	26

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	26
---	----

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.3.9 «Управленческий учет и анализ».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ОПК-2	Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: совокупность функций и методов управления подразделениями организаций в сфере гостеприимства и общественного питания Уметь: использовать эффективные методы управления подразделениями организаций в сфере гостеприимства и общественного питания
		2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: основные методы и приемы бюджетирования, бизнес-планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания Уметь: использовать основные методы и приемы бюджетирования, бизнес-планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: практико-ориентированные основы современного управленческого учета и анализа; принципы, механизмы и формы современного управленческого учета и анализа; методику управленческого анализа и оценки эффективности экономической деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

			Уметь: проводить анализ и оценку основных производственно-экономических показателей организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
		2. Принимает экономически обоснованные решения.	Знать: цели и задачи управленческого учета и анализа, методы, используемые для результативности ведения бизнеса. Уметь: использовать навыки выбора релевантной информации для обоснования управленческих решений на тактическом и стратегическом уровнях управления; формировать аналитические материалы для выявления проблемных областей в сфере принятия управленческих решений.
		3. Обеспечивает экономическую эффективность организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: методику сравнительного анализа эффективности управленческих решений и оптимизации использования ресурсов. Уметь: использовать методы управленческого учета и анализа для систематизации данных и принятия эффективных экономических решений в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1.1.3.9 «Управленческий учет и анализ» относится к общепрофессиональному циклу обязательной части блока дисциплин образовательной программы по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з. е. / часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 / 144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50

Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	94	94
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Базовые концепции, организационно-методические основы и информационная составляющая управленческого учета и анализа.

Понятие и значение управленческого учета. Основные этапы развития управленческого учета. Управленческий учет как элемент информационной системы организации. Управленческий учет в структуре управления организацией. Внешняя и внутренняя бизнес-среда. Пользователи информации, формируемой в рамках учетных процедур.

Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета, его роль в информационном обеспечении менеджмента экономического субъекта.

Этапы становления и развития управленческого анализа. Содержание, объекты и задачи краткосрочного и стратегического управленческого анализа.

Логические и математические методы управленческого анализа. Система показателей, используемых в процессе управленческого анализа, их логическая увязка с возможностью применения различных способов моделирования и оценкой полученных результатов. Организационные этапы и процедуры проведения управленческого анализа.

Понятие информационного обеспечения управленческого учета и анализа. Основные требования к информационной базе. Типология управленческих решений и информация, необходимая для их обоснования. Бухгалтерская, статистическая, внутренняя отчетность организации как важнейшие источники информационного обеспечения управленческого анализа. Классификация расходов экономического субъекта. Понятие релевантной и нерелевантной информации. Методы разделения расходов на постоянные и переменные: метод высшей и низшей точек, метод линейной регрессии (метод наименьших квадратов), графический метод.

Тема 2. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции (услуг).

Себестоимость: ее состав и виды. Принципы, объект и методы калькулирования. Методы учета затрат: попроцессный, попередельный, позаказный. Учет затрат по функциям (ABC-метод).

Учет прямых затрат и косвенных расходов в составе себестоимости продукции (услуг).

Калькулирование себестоимости по переменным расходам. Система «директ-костинг»: сущность, особенности, преимущества, недостатки. Использование данных системы «директ-костинг» для обоснования управленческих решений.

Нормативный метод учета затрат и система «стандарт-кост». Система «стандарт-кост» как продолжение нормативного метода учета затрат. Учет отклонений в системе «стандарт-кост». Использование данных нормативного учета и системы «стандарт-кост» в целях оперативного управления и контроля.

Зарубежные системы учета затрат и их применение в отечественной практике.

Тема 3. Управленческий анализ и его значимость при управлении оборотным капиталом экономического субъекта.

Понятие оборотного капитала и необходимость эффективного управления им. Состав и структура оборотных активов. Оценка достаточности оборотных активов и эффективности их использования. Понятия скорости оборота, периода оборота, производственного, финансового и операционного цикла. Анализ общих и частных показателей оборачиваемости. Необходимость оптимизации оборотных активов. Негативные последствия для экономики предприятия избытка и дефицита оборотных активов. Методы управления основными категориями оборотных активов: запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами.

Роль математического моделирования в управлении запасами. Определение оптимальной партии заказа по модели Уилсона. Расчет затрат на хранение запасов, на оформление заказа. Планирование совокупных затрат, связанных с оформлением заказа и хранением запасов. Графические методы оптимизации запасов. Оптимизация материальных запасов с использованием объемно-стоимостного анализа.

Анализ уровня, состава и качества дебиторской задолженности. Механизм реализации кредитной политики и оценка ее эффективности. Регулирование размеров сомнительных долгов. Контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности.

Оценка равномерности и стабильности денежного потока. Оценка достаточности денежных средств для обеспечения текущей деятельности и покрытия непредвиденных расходов. Прогнозирование денежных потоков. Определение оптимального уровня денежных средств по модели Баумоля, Миллера-Орра, Стоуна.

Тема 4. Особенности применения управленческого анализа при оценке уровня безубыточности, доходов, расходов и финансовых результатов экономического субъекта.

Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности. Содержание, сфера применения и ограничения CVP-анализа. Расчет точки без-

убыточности в условиях ограниченной номенклатуры оказываемых услуг. Математический, графический методы, метод маржинального дохода. Максимизация прибыли путем выбора наиболее рентабельных видов услуг. Анализ влияния изменения количества реализованных услуг на выручку, прибыль и запас финансовой прочности экономического субъекта. Планирование прибыли экономического субъекта вследствие изменения ее ценовой политики.

Тема 5. Моделирование стратегии развития экономического субъекта посредством проведения управленческого анализа.

Бюджетирование как инструмент краткосрочного планирования и контроля деятельности центров ответственности. Цели и задачи бюджетирования. Организация бюджетирования на предприятиях. Виды бюджетов. Взаимосвязь между бюджетами и порядок составления бюджетов.

Виды стратегий и основные принципы их формирования. Признаки и направления классификации моделей стратегических управленческих решений. Методы стратегического управленческого анализа. Технология стратегического анализа в коммерческих организациях. Методики стратегического анализа внешней и внутренней экономической среды. Оптимизация управленческих решений с помощью моделирования экономической ситуации. Критерии оптимальности и их виды. Содержание моделей максимизации прибыли, продаж, роста, добавленной стоимости, управленческого поведения. Методика принятия стратегических решений в условиях определенности, риска, неопределенности.

Роль управленческого анализа в управлении стоимостью экономического субъекта. Понятие стоимости экономического субъекта, цель и методы управления ею. Значение показателя средневзвешенной стоимости капитала как ставки требуемой доходности и способы ее обоснования. Принципы построения отчетности, отражающей результаты деятельности операционных сегментов. Установление критериев оценки деятельности операционных сегментов и анализ их исполнения. Влияние избранных критериев на мотивационное поведение руководителей стратегических бизнес-единиц и на характер принимаемых ими стратегических управленческих решений.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успева- емости
		Все- го	Контактная работа - Ауди- торная работа*			Самосто- ятельная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Семинары, практиче- ские заня- тия		
1	Базовые концеп- ции, организаци- онно-методические основы и инфор- мационная состав- ляющая управлен-	18	4	2	2	14	Опрос, дис- куссия

	ческого учета и анализа						
2	Учет затрат и калькулирование себестоимости услуг	32	12	4	8	20	Решение задач, тесты
3	Управленческий анализ и его значимость при управлении оборотным капиталом экономического субъекта	32	12	4	8	20	Решение задач, тесты
4	Особенности применения управленческого анализа при оценке уровня безубыточности, доходов, расходов и финансовых результатов экономического субъекта	30	10	2	8	20	Решение задач, тесты
5	Моделирование стратегии развития экономического субъекта посредством проведения управленческого анализа	32	12	4	8	20	Опрос, решение задач, тесты
	В целом по дисциплине	144	50	16	34	94	
	Итого в %	100	35	11	24	65	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Базовые концепции, организационно-методические основы и информационная составляющая управленческого учета и анализа	Этапы становления и развития управленческого учета и анализа. Система показателей, используемых в процессе управленческого учета и анализа, их логическая увязка с возможностью применения различных способов модели-	Опрос. Дискуссия

	рования и оценкой полученных результатов. Рекомендуемая литература: Раздел 8 (3,4,5,6,7,8), Раздел 9 (1).	
Тема 2. Учет затрат и калькулирование себестоимости услуг	Методика управленческого учета затрат и калькуляционного учета себестоимости услуг. Методы и системы калькулирования себестоимости услуг. Рекомендуемая литература: Раздел 8 (5,6,7,8), Раздел 9 (1).	Опрос. Решение ситуационных заданий на расчет себестоимости услуг при применении различных способов и методов калькулирования. Решение практических задач по учету косвенных затрат в себестоимости.
Тема 3. Управленческий анализ и его значимость при управлении оборотным капиталом экономического субъекта	Негативные последствия для экономики предприятия избытка и дефицита оборотных активов. Методы управления основными категориями оборотных активов: запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами. Рекомендуемая литература: Раздел 8 (4,5,6,8), Раздел 9 (1).	Самостоятельный разбор ситуаций негативных последствий для экономики предприятия избытка и дефицита оборотных активов. Механизм реализации кредитной политики и оценка ее эффективности. 100% в интерактивной форме
Тема 4. Особенности применения управленческого анализа при оценке уровня безубыточности, доходов, расходов и финансовых результатов экономического субъекта	Максимизация прибыли путем выбора наиболее рентабельных видов изделий (работ, услуг). Анализ влияния изменения количества реализованных услуг на выручку, прибыль и запас финансовой прочности экономического субъекта. Планирование прибыли экономического субъекта вследствие изменения ее ценовой политики. Рекомендуемая литература: Раздел 8 (3,4,5,6,7,8), Раздел 9 (1).	Разбор и обсуждение вопросов максимизации прибыли. Разбор и решение задач 100% в интерактивной форме
Тема 5. Моделирование стратегии развития экономического субъекта посредством проведения управленческого анализа	Организация бюджетирования. Этапы формирования мастер бюджета организации. Оптимизация управленческих решений с помощью моделирования экономической ситуации. Методика принятия стратегических решений в условиях определенности, риска, неопределенности. Рекомендуемая литература: Раздел 8 (4,5,6), Раздел 9 (1).	Опрос, дискуссия, разбор и решение задач 100% в интерактивной форме

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка эссе;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Базовые концепции, организационно-методические основы и информационная составляющая управленческого учета и анализа	Правила и принципы управленческого учета. Взаимосвязь и отличия управленческого и финансового учета. Организационные этапы и процедуры проведения управленческого учета. Место управленческого анализа в системе экономического анализа предпринимательской деятельности, его связь с комплексным экономическим анализом хозяйственной деятельности. Организационные этапы и процедуры проведения управленческого анализа.	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернет-ресурсов для ответов на семинарских занятиях, к разбору ситуационных задач.
Тема 2. Учет затрат и калькулирование себестоимости услуг	Классификация затрат в управленческом учете. Виды себестоимости. Отечественные и зарубежные методы и системы учета затрат.	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернет-ресурсов для ответов на семинарских занятиях, к разбору ситуационных задач и решения контрольной работы
Тема 3. Управленческий анализ и его значимость при управлении оборотным капиталом экономического субъекта	Роль математического моделирования в управлении запасами. Планирование совокупных затрат, связанных с оформлением заказа и хранением запасов. Реализация принципа Парето в управлении запасами организации. Механизм реализации кредитной политики и оценка ее эффективности. Регулирование размеров сомнительных дол-	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернет-ресурсов для ответов на семинарских занятиях, к разбору ситуационных задач и решения

	гов. Контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности.	контрольной работы
Тема 4. Особенности применения управленческого анализа при оценке уровня безубыточности, доходов, расходов и финансовых результатов экономического субъекта	Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности. Содержание, сфера применения и ограничения CVP-анализа. Расчет точки безубыточности в условиях ограниченной номенклатуры производимой продукции услуг. Математический, графический методы, метод маржинального дохода.	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернет-ресурсов для ответов на семинарских занятиях, к разбору ситуационных задач и решения контрольной работы
Тема 5. Моделирование стратегии развития экономического субъекта посредством проведения управленческого анализа	Виды стратегий и основные принципы их формирования. Признаки и направления классификации моделей стратегических управленческих решений. Методы стратегического управленческого анализа. Технология стратегического анализа в коммерческих организациях. Методики стратегического анализа внешней и внутренней экономической среды. Оптимизация управленческих решений с помощью моделирования экономической ситуации. Критерии оптимальности и их виды. Содержание моделей максимизации прибыли, продаж, роста, добавленной стоимости, управленческого поведения. Методика принятия стратегических решений в условиях определенности, риска, неопределенности.	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернет-ресурсов для ответов на семинарских занятиях, к разбору ситуационных задач и решения контрольной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Темы для выполнения контрольной работы:

1. Место и роль управленческого учета в системе управления экономическим субъектом.
2. Содержание, объекты и задачи краткосрочного и стратегического управленческого учета.
3. Информационная база обоснования тактических и стратегических управленческих решений.
4. Понятие затрат, расходов, издержек в управленческом учете. Классификация затрат.
5. Принципы релевантности затрат и доходов. Методы разделения расходов на постоянные и переменные.
6. Современные методы и системы учета затрат и калькулирования себестоимости услуг.
7. Аналитическое обоснование решений о выборе наиболее рентабельных видов услуг, увеличении объема продаж и прибыли.
8. Аналитическое обоснование решений в отношении структуры и ассортимента продукции, аутсорсинга.

9. Оценка эффективности функционирования сегментов и их привлекательности.
10. Операционный рычаг как инструмент прогнозирования роста прибыли и оценки предпринимательских рисков.
11. Анализ порога безопасности (запаса финансовой прочности). Взаимосвязь показателей операционного рычага и запаса финансовой прочности.
12. Классификация моделей стратегических управленческих решений. Принятие решений в условиях определенности, риска, неопределенности.
13. Внешние и внутренние факторы предприятия, влияющие на процесс бюджетирования.
14. Бюджетирование и контроль затрат в организациях гостиничного бизнеса.
15. Место и роль управленческого анализа в системе экономического анализа предпринимательской деятельности.
16. Содержание, объекты и задачи краткосрочного и стратегического управленческого анализа.
17. Определение оптимального размера запасов. Объемно-стоимостной анализ как метод оптимизации материальных затрат.
18. Методы расчета цены. Значение показателей долгосрочного и краткосрочного нижнего предела цены для принятия ценовых решений.
19. Определение потребности в инвестициях и построение схемы финансовых потоков.
20. Методы и приемы оценки эффективности инвестиционных программ.

Вопросы для устного опроса:

1. Содержание управленческого учета, его место в системе бухгалтерского учета.
2. Цель, задачи, предмет и объект управленческого учета.
3. Организационные этапы и процедуры проведения управленческого учета.
4. Информационное обеспечение управленческого учета. Содержание каждого вида используемой информации и область ее применения в управленческом учете.
5. Классификация затрат в управленческом учете. Понятие релевантной и нерелевантной информации.
6. Современные методы и системы учета затрат и калькулирования себестоимости.
7. Учет издержек производства и себестоимости продукции в организациях гостиничного бизнеса.
8. Бюджетирование и контроль затрат в организациях гостиничного бизнеса.
9. Содержание управленческого анализа, его место в системах экономического анализа и управленческого учета.
10. Цель, задачи, предмет и объект управленческого анализа.

- 11.Использование логических и математических методов в управленческом анализе.
- 12.Организационные этапы и процедуры проведения управленческого анализа.
- 13.Информационное обеспечение краткосрочного управленческого анализа.
Содержание каждого вида используемой информации и область ее применения в управленческом анализе.
- 14.Предварительная проверка достоверности и качества информации.
- 15.Методы подготовки информации для проведения краткосрочного управленческого анализа.
- 16.Запасы как составляющая оборотного капитала организации. Необходимость эффективного управления запасами.
- 17.Анализ оборачиваемости оборотных средств и длительности операционного и финансового циклов.
- 18.Определение оптимального размера запасов.
- 19.Определение оптимального уровня денежных средств.
- 20.Ценообразование на основе CVР-анализа. Содержание, условия проведения, сфера

Тестовые задания:

- 1.Целью управленческого учета является ...
 - А) привлечение инвесторов
 - Б) контроль за рациональным использованием ресурсов
 - В) улучшение морального и психологического климата в коллективе
 - Г) разработка эффективной действенной стратегии деятельности
 - Д) фиксация нарушений трудового законодательства
2. Соответствие между названием принципа управленческого учета и его содержанием:
 - 1.непрерывность деятельности
 - 2.оценка результатов деятельности
 - 3.полнота и аналитичность информации
 - А) отсутствие намерения самоликвидироваться и сократить масштабы производства
 - Б) определение тенденций и перспектив каждого подразделения в формировании прибыли предприятия
 - В) представление показателей отчетности в удобном для анализа виде, НЕ требующих дополнительной аналитической обработки
 - Г) планирование, контроль и регулирование
- 3.Выбор базы распределения косвенных расходов – ...
 - А) регламентировано Налоговым кодексом
 - Б) регламентировано Федеральным законом «О бухгалтерском учете»
 - В) организация устанавливает самостоятельно
 - Г) регламентировано МСФО
 - Д) устанавливает обслуживающий банк
4. Себестоимость продукции - это сумма ...

- А) всех затрат на производство и продажу продукции
- Б) всех производственных затрат
- В) всех общехозяйственных затрат
- Г) затрат на подготовку и переподготовку производства
- Д) затрат на продажу продукции

5. Калькулирование себестоимости - это ...

- А) процесс исчисления затрат на производство продукции
- Б) формирование внутренней отчетности по предприятию
- В) формирование ценовой политики предприятия
- Г) процесс учета финансовых результатов
- Д) формирование внешней отчетности по предприятию

6. Имеются следующие данные: организацией произведено 5000 единиц продукции, реализовано – 4000, при этом производственная себестоимость составила 500000 рублей, и расходы по реализации и сбыту – 120000 рублей. Рассчитанная методом простой двухступенчатой калькуляции себестоимость продукции составит ... рублей.

- А) 124
- Б) 155
- В) 130
- Г) 50
- Д) 107

7. Управленческий анализ подразделяется:

- А) на перспективный, оперативный и ретроспективный;
- Б) на финансовый, комплексный, оперативный;
- В) на перспективный, ретроспективный, финансовый;
- Г) на бухгалтерский, статистический, налоговый.

8. Основные задачи экономического анализа:

А) демонстрация текущего эффективного размещения материальных ценностей;

Б) определение влияния текущих происходящих процессов на эффективность размещения материальных ценностей;

В) оценка эффективности использования финансовых ресурсов;

Г) прогноз наиболее выгодного и оптимального варианта размещения материальных ценностей.

9. Цена единицы продукции составляет 30 руб., удельные переменные затраты составляют 22 руб., постоянные затраты – 400000 руб. за период. Объем безубыточной реализации составит ... штук.

- А) 13333
- Б) 20250
- В) 18182
- Г) 50000
- Д) 25750

10. Итоговым бюджетом в системе бюджетирования является ...

- А) прогнозный баланс
- Б) бюджет финансовых результатов
- В) бюджет продаж
- Г) бюджет инвестиций
- Д) бюджет движения денежных средств

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание контрольной работы/эссе/расчетно-аналитической работы/домашнего творческого задания/проектной работы, аудиторных и домашних заданий, подготовка докладов и участие в обсуждениях на практических занятиях), оценки итоговых знаний (по результатам зачета/экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре, в том числе контрольная работа/эссе/расчетно-аналитическая работа/домашнее творческое задание/проектная работа	40 10
2.	Зачет/экзамен	60
	Итого:	100

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	5	Математический расчет $Оц = Кз \times Пз$ $5 \text{ баллов} = 34 \times 0,15$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество баллов за занятие, посещаемое студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	5	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 1 баллов Участие в обсуждении – 2 балла Краткое выступление – 2 балла
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение контрольной работы/эссе/расчетно-аналитической работы/домашнего творческого задания/проектной работы – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение тестов, индивидуальных заданий и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы/эссе/расчетно-аналитической работы/домашнего творческого задания/проектной работы и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает ответ на зачете или экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете/экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, первый теоретический вопрос максимально оценивается в 15 баллов, второй теоретический вопрос оценивается в 15 баллов, третье задание по формированию умения применять теоретические знания для анализа реальности – 30 баллов.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно» («зачтено»);
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо» («зачтено»);
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично» («зачтено»).

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам экзамена — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве сдачи экзамена он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организациями	1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и обще-	Знать: совокупность функций и методов управления подразделениями организаций в сфере гостеприимства и обще-	Задание 1. Исходные условия: Организация планирует следующие показатели: - объем реализации услуг - 6000 ед.; - цена единицы услуги- 260 руб./ед.; - удельные переменные расходы – 180 руб./ед.; - постоянные расходы - 24000 руб.

ций сферы гостеприимства и общественного питания.	ственного питания.	ственного питания. Уметь: использовать эффективные методы управления подразделениями организаций в сфере гостеприимства и общественного питания.	Требуется определить: - критический (безубыточный) объем продаж услуг в натуральном и стоимостном выражении; - момент времени (дату) в планируемом году, когда наступит состояние равновесия; - запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении; - сумму прибыли от продаж; рентабельность продаж.
	2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: основные методы и приемы бюджетирования, бизнес-планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Уметь: использовать основные методы и приемы бюджетирования, бизнес-планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Задание 2. Опишите и составьте план/прогноз деятельности по основным финансово экономическим показателям Исходные условия: Предприятие планирует следующие показатели: - объем реализации услуг - 33600 ед.; - цена услуги - 263 руб./ед.; - удельные переменные расходы – 170,6 руб./ед.; - постоянные расходы - 210000 руб. Требуется определить: - критический (безубыточный) объем продаж услуг в натуральном и стоимостном выражении; - момент времени (дату) в планируемом году, когда наступит состояние равновесия; - запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении; - сумму прибыли от продаж; рентабельность продаж.
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций	1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций сферы гостеприимства и общественного	Знать: практико-ориентированные основы современного управленческого учета и анализа; принципы, механизмы и формы современного управ-	Задание 3. Предприятие общественного питания производит реализует в месяц 5 000 комплексных обедов по цене 350 руб. за единицу. Переменные затраты на единицу продукции – 140 руб., постоянные затраты предприятия – 50000 руб. По мнению менеджеров отдела сбыта, если снизить цену реализации на 18%, то это может привести к увеличе-

избранной сферы профессиональной деятельности.	питания.	ленческого учета и анализа; методику управленческого анализа и оценки эффективности экономической деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания Уметь: проводить анализ и оценку основных производственно-экономических показателей организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	нию объема продаж на 45%. Следует оценить целесообразность снижения цен на продукцию.									
	2. Принимает экономически обоснованные решения.	Знать: цели и задачи управленческого учета и анализа, методы, используемые для результативности ведения бизнеса. Уметь: использовать навыки выбора релевантной информации для обоснования управленческих решений на тактическом и стратегическом уровнях управления; формировать аналитические материалы для выявления проблемных областей в сфере принятия управленческих решений.	Задание 4. Исходные данные: 1. На основании исходных данных таблицы рассчитайте: а) ПДП организации за анализируемый период; б) ОДП организации за анализируемый период; в) ЧДП организации за анализируемый период; г) коэффициент текущей платежеспособности денежных потоков; д) коэффициент общей платежеспособности денежных потоков; е) эффективность денежных потоков; ж) коэффициент рентабельности денежных потоков. Сделайте выводы об эффективности использования денежных средств. <table><tr><td>Показатель</td><td>Значение показателя, руб.</td></tr><tr><td>Остаток денежных средств на начало периода</td><td>12 500</td></tr><tr><td>Выручка за отгруженную продукцию</td><td>48 300</td></tr><tr><td>Погашение дебиторской задолженности</td><td>12 800</td></tr><tr><td>Выплата заработной</td><td>52 000</td></tr></table>	Показатель	Значение показателя, руб.	Остаток денежных средств на начало периода	12 500	Выручка за отгруженную продукцию	48 300	Погашение дебиторской задолженности	12 800	Выплата заработной
Показатель	Значение показателя, руб.											
Остаток денежных средств на начало периода	12 500											
Выручка за отгруженную продукцию	48 300											
Погашение дебиторской задолженности	12 800											
Выплата заработной	52 000											

			платы																																									
			Перечисление налогов в бюджет	8400																																								
			Получение процентов по выданным займам	8900																																								
			Аванс от покупателей	18 300																																								
			Оплата процентов по кредитам	4700																																								
			Погашение задолженности поставщикам	16 500																																								
			Чистая прибыль за период	25 000																																								
			Остаток денежных средств на конец периода	?																																								
	3. Обеспечивает экономическую эффективность организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: методику сравнительного анализа эффективности управленческих решений и оптимизации использования ресурсов Уметь: использовать методы управленческого учета и анализа для систематизации данных и принятия эффективных экономических решений в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Задание 5. Перед предприятием общественного питания, производящим не один вид продукции, стоит задача не только определения оптимального объема производства (анализ безубыточности), но и определения ассортимента реализуемой продукции. Условие: Предприятие производит продукцию четырех наименований: А, Б, В и Г. Цена соответственно: 38; 25; 44 ; 58 руб. Информация о расходах за предстоящий месяц: <table border="1"> <tr> <th>Расходы</th><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr> <tr> <td>Переменные расходы на единицу продукции по видам изделий – всего, в том числе, руб.</td><td>35</td><td>23</td><td>42</td><td>54</td></tr> <tr> <td>Основные материалы</td><td>11</td><td>8</td><td>25</td><td>30</td></tr> <tr> <td>Заработная плата с отчислениями</td><td>8</td><td>5</td><td>8</td><td>8</td></tr> <tr> <td>Транспортные расходы</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Налоги</td><td>3</td><td>1,5</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr> <td>прочие</td><td>7</td><td>3,5</td><td>3</td><td>9</td></tr> <tr> <td>Постоянные расходы на весь объем реализации-всего, тыс. руб.</td><td colspan="4">1800</td></tr> </table>		Расходы	А	Б	В	Г	Переменные расходы на единицу продукции по видам изделий – всего, в том числе, руб.	35	23	42	54	Основные материалы	11	8	25	30	Заработная плата с отчислениями	8	5	8	8	Транспортные расходы	6	5	4	4	Налоги	3	1,5	2	3	прочие	7	3,5	3	9	Постоянные расходы на весь объем реализации-всего, тыс. руб.	1800			
Расходы	А	Б	В	Г																																								
Переменные расходы на единицу продукции по видам изделий – всего, в том числе, руб.	35	23	42	54																																								
Основные материалы	11	8	25	30																																								
Заработная плата с отчислениями	8	5	8	8																																								
Транспортные расходы	6	5	4	4																																								
Налоги	3	1,5	2	3																																								
прочие	7	3,5	3	9																																								
Постоянные расходы на весь объем реализации-всего, тыс. руб.	1800																																											

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие об управленческом учете, его цели, задачи, принципы
2. Объекты калькулирования и калькуляционные единицы измерения
3. Понятия «издержки», «затраты», «расходы». Различия между ними.

4. Понятия: место возникновения затрат, носитель затрат, центр ответственности.
5. Классификация затрат в управленческом учете. Понятие релевантной и нерелевантной информации.
6. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (услуг)
7. Сущность и принципы попроцессного метода учета затрат
8. Сущность и принципы попередельного метода учета затрат
9. Сущность и принципы позаказного метода
10. Сущность и принципы нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
11. Система «стандарт-кост»: сущность, особенности, преимущества, недостатки
12. Система «директ-костинг»: сущность, особенности, преимущества, недостатки
13. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль» (CVP-анализ) в процессе принятия решений.
14. Понятия точки безубыточности (равновесия), запаса финансовой прочности и кромки безопасности.
15. Ценообразование на основе CVP-анализа.
16. Возможности CVP-анализа для оценки влияния изменения объема продаж, изменения деловой политики на финансовые результаты организации.
17. Аналитическое обоснование решений о выборе наиболее рентабельной продукции (услуг), увеличении объема продаж и прибыли.
18. Определение критических значений постоянных и удельных переменных затрат, цен на продукцию с учетом скидок для получения желаемого размера прибыли.
19. Аналитическое обоснование выбора ассортимента продукции (услуг) при наличии лимитирующих факторов.
20. Принятие управленческих решений, связанных с оценкой сравнительной эффективности отдельных сегментов и целесообразности их реструктуризации.
21. Понятие операционного рычага (операционного левериджа). Методика расчета, факторы, определяющие его уровень.
22. Операционный рычаг как инструмент оценки предпринимательского риска.
23. Использование операционного рычага при обосновании различных вариантов управленческих решений.
24. Запас финансовой прочности как показатель финансовой устойчивости организации и уровня производственного риска.
25. Анализ запаса финансовой прочности. Взаимосвязь показателей операционного рычага и запаса финансовой прочности.
26. Обоснование целесообразности вывода на аутсорсинг отдельных бизнес-процессов и хозяйственных операций.
27. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.

28. Исчисление и оценка материальных затрат на производство
29. Использование данных учета затрат по видам для принятия решений по управлению организацией.
30. Общая характеристика системы бюджетирования в организации.
31. Бюджет и его основные особенности. Виды бюджетов.
32. Классификация бюджетов.
33. Функции бюджетирования. Контрольная функция бюджетирования
34. Оценка результативности деятельности организации с помощью бюджетирования.
35. Содержание управленческого анализа, его место в системах экономического анализа и управленческого учета.
36. Цель, задачи, предмет и объект управленческого анализа.
37. Использование логических и математических методов в управленческом анализе.
38. Организационные этапы и процедуры проведения управленческого анализа.
39. Информационное обеспечение краткосрочного управленческого анализа. Содержание каждого вида используемой информации и область ее применения в управленческом анализе.
40. Предварительная проверка достоверности и качества информации.
41. Методы подготовки информации для проведения краткосрочного управленческого анализа.
42. Запасы как составляющая оборотного капитала организации. Необходимость эффективного управления запасами.
43. Анализ оборачиваемости оборотных средств и длительности операционного и финансового циклов.
44. Определение оптимального размера запасов.
45. Определение оптимального уровня денежных средств.
46. Классификация моделей стратегических управленческих решений.
47. Критерии оптимальности при построении моделей стратегических управленческих решений.
48. Цель, задачи и содержание методик принятия стратегических решений в условиях определенности, риска, неопределенности.

Пример билета для сдачи зачета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Ярославский филиал Финуниверситета)			
Кафедра	<u>«Экономика и финансы»</u>		
Дисциплина	<u>«Управленческий учет и анализ»</u>		
Филиал	<u>Ярославский</u>	Форма обучения	<u>очная</u>
Семестр	<u>4 Направление 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес»</u>		
БИЛЕТ ДЛЯ СДАЧИ ЗАЧЕТА № 1			

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Теоретический вопрос 1.	15 баллов
2	Теоретический вопрос 2.	15 баллов
3	Практико-ориентированное задание.	30 баллов

Подготовил

Фамилия И. О.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
«Экономика и финансы»

Фамилия И. О.

Дата xx.xx.20xx г.

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ..
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ; Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ.
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Основная литература:

4. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для вузов / Н. А. Никифорова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 430 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09492-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535712>.
5. Вахрушина М.А. Управленческий учет для менеджеров + еПриложение: Тесты : учебник для напр. бакалавриата "Менеджмент" / М.А. Вахрушина; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2018. - 320 с. - Текст: непосредственный. - (Бакалавриат). - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947711>. — Текст : электронный.

6. Демина, И.Д. Управленческий учет: учебное пособие для направления бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / И.Д. Демина, Сорокина В.В.; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2021. - 176 с. - Бакалавриат. - Текст: непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/940123>. – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

7. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : учебник / Н.П. Кондраков. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2025. — 584 с . — (Высшее образование). — 10.12737/11356. - ISBN 978-5-16-020234-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2163847>. – Режим доступа: по подписке.

8. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / Е. И. Костюкова, А. Н. Бобрышев, С. В. Гришанова [и др.] ; под ред. Е. И. Костюковой. — Москва : КноРус, 2024. — 268 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/951086>. — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. URL: <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал «Гарант».

2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<https://library.fa.ru/>

4. Библиотечно-информационный комплекс Финуниверситета (электронная библиотека, ресурсы на русском языке):
http://www.library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=rus

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Сальников А. М. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Управленческий учет и анализ» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»	2025	https://cloud.mail.ru/public/7Wk4/4cYeHjVof
Сальников А. М. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Управленческий учет и анализ» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гос-	2025	

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

11.4. Доступ к электронным библиотечным системам

При освоении дисциплины каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории филиала, так и вне ее.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащённая оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный— 12 шт

Стулья студенческие— 24 шт

Стол (учительский) – 2 шт.

Стул (учительский) — 1 шт.

Доска (меловая) — 1 шт.

Трибуна напольная – 1 шт.

Технические средства обучения:

Интерактивная панель со встроенным компьютером - 1 шт.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал библиотеки

Специализированная мебель:

Стол студенческий одноместный – 10 шт.

Стулья – 10 шт.

Кресла – 7 шт.

Стол большой – 1 шт.

Диван – 1 шт.

Кресла мягкие – 7 шт.

Пуфы – 6 шт.

Технические средства обучения:

Интерактивная панель со встроенными колонками - 1 шт.

Компьютер ученика — 11 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с

ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.